

# Социальное производство

## Введение.

Потреблению должны предшествовать производство и предложение. В самом деле, сила экономики страны определяется её производственными возможностями: уровнем знаний, совершенством организации и запасами капитала, необходимыми для изготовления множества товаров и услуг, которые будут продаваться и покупаться в этой стране. Показатели качества жизни в промышленно развитых странах высоки прежде всего потому, что на среднего рабочего приходится сравнительно большая доля производства товаров и услуг.

Прежде всего мы должны изучить основы теории производства и узнать, как фирмы выбирают ресурсы и используют их для изготовления требуемого количества продуктов. Теория производства поможет нам ответить на вопрос, почему производительность и уровень жизни возрастают с течением времени и как фирмы управляют своими внутренними процессами.

В нашем обсуждении мы предполагаем, что ферма, завод, авиакомпания и бухгалтерская фирма всегда стремятся производить эффективно, т.е. с наименьшими издержками. Иными словами, они всегда стараются произвести максимальный объем выпуска при данном количестве ресурсов, избегая напрасных растрат везде, где это возможно. Фирмы в процессе принятия решений о том, какие товары и услуги производить и продавать, преследуют цель максимизации экономической прибыли.

## Социальное производство. Основные принципы социального производства.

Экономика появляется там и тогда, когда производство материальных благ “управляется” такими механизмами, которые основаны на ценовых сигналах, то есть колебаниях рыночных цен, динамике прибылей и убытков и тому подобное. Все это - атрибуты рыночного хозяйства. Следовательно, строго говоря экономика - это синоним не слова “производство”, а синоним категории “рыночное хозяйство”. Часто встречающиеся выражения “экономика п/о строя”, “феодалная экономика”, “экономика военного коммунизма” основаны на отождествлении понятий “производство” и “экономика”. Не может быть экономики, основанной на внеэкономических стимулах.

Производство - это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. В этом процессе взаимодействуют основные факторы производства - труд, капитал, земля, предпринимательство. Результатом производства являются материальные и нематериальные блага, удовлетворяющие человеческие потребности.

Потребности человека можно определить, как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Это состояние заставляет человека предпринимать определенные усилия. В современной учебной экономической литературе используется деление потребностей на первичные (низшие) и вторичные (высшие). Под первыми подразумевается потребности человека в еде, питье, одежде и т.д.. Вторичные потребности связаны, главным образом, с духовной, интеллектуальной деятельностью человека - потребности в образовании, искусстве, развлечении и т.п.. Деление это в известной степени условно: роскошная одежда миллионера необязательно связана с удовлетворением первичных потребностей, а скорее всего с представительскими функциями. Кроме того, деление потребностей на первичные и вторичные сугубо индивидуально для каждого отдельного человека: для некоторых чтение - первичная

потребность, ради которой они могут отказать себе в удовлетворении в одежде или жилище. Потребности человека развиваются по мере эволюции человеческой цивилизации. Изысканная кулинария и сервировка свидетельствует о развитии потребностей высшего порядка, связанных и с эстетикой.

Благо это средство для удовлетворения потребностей. А. Маршалл определяет благо как “желаемую вещь удовлетворяющую человеческую потребность”. Свойства какого-либо предмета, которые позволяют удовлетворить определенные потребности человека, еще не делает его благом. На этот факт особое внимание обращает К. Менгер. Так, корень женьшеня способен поднять жизненный тонус человека. Но пока людьми не была поставлена в причинно-следственную связь потребность в оздоровлении организма с целительной силой женьшеня, это растение не носило характера блага. Другими словами, способность предмета удовлетворять какую либо потребность должна быть осознана человеком.

Факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательство). Капитал - это благо высшего порядка. Так, хлеб является благом низшего порядка, потому что он удовлетворяет потребность в еде непосредственно. А вот печь удовлетворяет нашу потребность в хлебе не непосредственно, а косвенным путем. Итак, блага низшего и высшего порядка именуются соответственно как блага прямые или блага косвенные, или как, предметы потребления и средства производства. Процесс производства включает в себя также оказания материальных услуг. Например, транспортировка готовой вещи от производителя к потребителю. Когда А. Смит писал свое произведение “Исследование о природе и причинах богатства народов”, господствующим в экономической теории и в обыденном сознании было представление о материальных благах и услугах, как воплощении богатства. Хотя уже в XVIII-XIX вв. высказывались предположения о иных формах благ - нематериальных. Так Жан Батист Сэй причислял к благам и адвокатские конторы, и круг покупателей купца, и славу военного производителя. Особое внимание нематериальным благам уделял и А. Маршалл. И услуги адвоката, и лекция в университете, и цирковое представление удовлетворяют определенные человеческие потребности, и потому мы можем говорить о производстве нематериальных благ и услуг. Различают материальное производство (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т.п.) и нематериальное производство (образование, здравоохранение и т.п.). Процесс производства осуществляется не изолированными субъектами хозяйства, а в обществе, в системе общественного разделения труда. Робинзонада помогает лучше уяснить механизм рационального экономического поведения отдельного человека, но этот механизм не перестает действовать, если от модели Робинзона мы переходим к реалиям социального производства. При изучении микро экономики нам чаще всего придется брать в качестве примера отдельного производителя или потребителя. Но при этом нужно помнить, что эти субъекты действуют в системе общественного разделения труда и в системе ограничений налагаемых общественными институтами.

Социальное богатство выступает как результат производства. Традиционное понимание социального богатства восходящее к основоположникам классической школы, характеризует его как воплощенный в материальных благах накопленный прошлым труд предшествующих и настоящих поколений. У. Петти говорил : “Труд - отец богатства, земля - его мать”. Американский экономист П. Хейне говорит о том, что слово “материальный” на самом деле не имеет смысла в сочетании с такими словами, как “богатство” или же “благополучие”. Экономический рост по его мнению состоит не в увеличении производства, а в увеличении богатства. А богатство - это все, что люди ценят. Такое определение богатства позволяет включить в это понятие и профессиональные знания, и природные ресурсы, и природные способности человека, и

свободное время. С теоретической точки зрения подобное понимание богатства позволяет высветить многие грани экономической категории. Однако, когда речь идет о статистических расчетах и международных сопоставлениях национального богатства это широкое определение делает затруднительным и конкретные цифровые подсчеты. Современное понимание категории богатства неразрывно связано с понятием эффективности, а эффективность также зависит от оценок людей. Можно дать такую характеристику понятия богатства: это все, что расширяет выбор человека (альтернативные возможности).

### **Социальный продукт и его структура.**

Совокупность индивидуальных капиталов в их переплетении и взаимосвязи образует общественный капитал. Обращение общественного капитала состоит из всей совокупности оборотов взаимосвязанных и взаимозависимых (но функционирующих обособленно) индивидуальных капиталов. Движение общественного капитала, совершаемое в сферах обращения и производства, характеризует процесс его воспроизводства.

В результате общественного процесса производства создается социальный продукт. Этот продукт выступает как определенная товарная масса.

По стоимости социальный продукт распадается на 3 части : израсходованный постоянный капитал, переменный капитал и прибавочная стоимость. Первая часть представляет стоимость израсходованных средств производства, перенесенную конкретным трудом рабочих на вновь созданный продукт. Вторая и третья части, взятые вместе, образуют вновь созданную стоимость, или национальный доход. По натурально – вещественной форме социальный продукт состоит из предметов производительного потребления, предназначенных для удовлетворения производственных нужд (сырье, вспомогательные материалы, машины, инструменты, производственные сооружения и т.д.), и предметов личного, или индивидуального потребления (продукты питания, одежда, обувь, предметы роскоши и т.д.).

### **Производство, распределение, обмен и потребление социального продукта.**

В результате общественного производства создается общественный продукт. В своем движении общественный продукт проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, обмен, распределение и потребление. Производство - это исходный пункт, в котором создается продукт, а точнее - материальные блага и услуги. А потребление является непосредственной целью производства лишь во вне рыночных системах хозяйства. Например, целью охоты и собирательства первобытной общины было потребление добытого за день; некоторая часть предметов потребления могла быть отложена в качестве запаса. Целью производства в рабовладельческом обществе было потребление рабовладельцев, ничтожная часть доставалась рабам. Вообще, в натуральном хозяйстве потребление являлось целью производства. Однако, в системе рыночного хозяйства непосредственной целью является получение прибыли. Это - не изъян системы рыночной экономики, а ее важнейшее преимущество. Если производство рассматривалось как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление производственных благ и услуг, то это - воспроизводство. Необходимо отметить, что конечная и непосредственная цель производства могут не совпадать, как это и происходит в системе рыночного хозяйства.

Обмен способствует увеличению богатства общества. Но физиократы считали производительным только труд в сельскохозяйственном производстве. А. Смит и Д. Рикардо считали производительным и труд в сфере промышленности. К. Маркс считал производственными только отрасли материального производства и подчеркивал непродуственный характер обмена: в этой сфере человеческой деятельности ничего не создается, происходит только смена денежной формы стоимости на товарную и наоборот. А. Маршалл поясняет: все, что человек может сделать с физической природой - это либо перестроить материальные предметы так, чтобы сделать их более полезными, например, соединить куски дерева и сделать стол. Обмен с этой точки зрения производителен также как и производство, потому что он способствует перемещению в пространстве благ т.о. , что удовлетворяются человеческие потребности.

Распределение как категория экономической науки - это не только распределение результатов общественного производства, это и распределение ресурсов, или факторов производства. Распределение в обществе зависит от института собственности, т.к. факторы производства принадлежат их собственникам. В рыночной системе хозяйства распределение ресурсов происходит под воздействием ценового механизма.

Экономика появляется лишь тогда, когда возникает обмен, а распределение осуществляется не по воле рабовладельца или феодала, а на основе объективных рыночных сигналов.

### **Воспроизводство социального продукта.**

Для того чтобы выявить главные закономерности воспроизводства социального продукта, следует абстрагироваться от явлений, которые, не оказывая существенного влияния на содержание процессов, осложняют их понимание.

Все предприятия одновременно начинают и к концу года завершают производственный цикл и вся стоимость основного капитала переносится на новый продукт в пределах данного года. Для всех лет, в течение которых анализируется производство, норма прибавочной стоимости считается неизменной ( $m'=100\%$ ).

Рассмотрим простое и расширенное воспроизводство. Простое воспроизводство – есть повторение процесса воспроизводства в прежнем масштабе. В этом случае вся прибавочная стоимость поступает в личное потребление и не превращается в дополнительный капитал.

Расширенное воспроизводство представляет собой возобновление процесса производства в увеличенном масштабе. Часть прибавочной стоимости при этом превращается в дополнительный, постоянный и переменный капитал.

### **Реализация социального продукта.**

Чтобы процесс воспроизводства шел непрерывно, социальный продукт должен быть реализован. Проблема реализации социального продукта как по стоимости, так и по натурально-вещественной форме является одной из важнейших проблем воспроизводства общественного капитала.

Совокупность отраслей, в которых производятся сырье, вспомогательные материалы, машины, инструменты и т.п., т.е. средства производства назовем 1-м подразделением общественного производства. Совокупность отраслей, в которых производятся продукты,

удовлетворяющие личные потребности, т.е. предметы потребления назовем 2-м подразделением общественного производства.

Рассмотрим процесс реализации социального продукта при простом и расширенном воспроизводстве. Основным условием реализации социального продукта при простом воспроизводстве является наличие следующей пропорции : сумма годовых доходов 1-го подразделения должна быть равна потребленному за год постоянному капиталу 2-го подразделения.

Из этого вытекают два условия:

Стоимость годовой продукции 1-го подразделения должна быть равна сумме постоянного капитала обоих подразделений.

Стоимость годовой продукции 2-го подразделения должна быть равна сумме доходов обоих подразделений.

Таковы условия реализации социального продукта при простом воспроизводстве общественного капитала.

При расширенном воспроизводстве основным условием реализации социального продукта является : сумма годовых доходов 1-го подразделения должна быть больше стоимости потребленного за год постоянного капитала 2-го подразделения.

Из основного условия вытекает и второе условие : стоимость продукции 1-го подразделения должна быть больше стоимости потребленного в предыдущем году постоянного капитала обоих подразделений. Иными словами, в 1-м подразделении должно быть произведено дополнительное количество средств производства, которое обеспечило бы в следующем году увеличение постоянного капитала и в 1-м и во 2-м подразделениях.

Третье условие расширенного воспроизводства: национальный доход общества должен быть больше стоимости продукции 2-го подразделения. Т.е. созданный в отраслях 1-го и 2-го подразделений национальный доход при расширенном воспроизводстве не целиком поступает в личное потребление – часть его направляется на увеличение постоянного капитала в обоих подразделениях.

### **Заключение .**

Процесс труда всегда осуществляется индивидами. Но безусловной предпосылкой процесса труда всегда выступает общество, а не изолированный индивид. Производство есть всегда социальное производство.

Существуют две неразрывно связанные между собой стороны социального производства: производительные силы и производственные отношения. К производительным силам относятся средства производства и люди, обладающие определенным производственным опытом, навыками к труду и приводящие эти средства производства в действие. Люди – основной элемент производительных сил общества. Поэтому производительные силы неправильно отождествляют только с техникой и с другими материальными элементами производства.

Производительные силы существуют лишь как общественные производительные силы. Вступая в активное взаимодействие с природой, люди одновременно вступают и в общественные отношения между собой, посредством которых только и возможно само это взаимодействие. Определенные связи и отношения, в которые независимо от их воли и сознания вступают люди в процессе материального производства, называются общественно-производственными или экономическими отношениями.

В основе всей системы производственных отношений лежат отношения собственности на средства производства. От типа собственности на средства производства зависят содержание и конкретное сочетание общих и частных экономических интересов членов общества, его социальная структура. Место и положение людей в социальном производстве.

### **Список литературы**

И. А. Каримов «Узбекистан по пути углубления экономических реформ». Ташкент «Узбекистон» 1996 год.

«Язык бизнеса» коллектив авторов под редакцией В. А. Чжена . Ташкент «Шарк» по заказу компании «Бизнес каталог» 1995 год.

Пол А. Самуэльсон и Вильям Д. Нордхаус «Экономика» . Москва «Бином-КноРус» 1997 год.

«Политическая экономия» коллектив авторов. Москва «Политиздат» 1978 год.